

## ■ PROGRAMME

# LIRE ET COMPRENDRE UN BILAN ET UN COMPTE DE RÉSULTAT

### ▶ **Publics concernés**

Tout public ayant besoin de lire un bilan et un compte de résultat

### ▶ **Objectifs**

Être capable de :

- ▶ Comprendre les composantes d'un bilan
- ▶ Comprendre comment est organisé un bilan
- ▶ Savoir analyser la situation financière de l'entreprise à partir de son bilan
- ▶ Comprendre les composantes d'un compte de résultat
- ▶ Comprendre l'organisation d'un compte de résultat
- ▶ Savoir mesurer la performance d'une entreprise à partir de son compte de résultat

### ▶ **Pré requis**

Avoir des notions en comptabilité pour suivre la formation lire un bilan et un compte de résultat

### ▶ **Durée**

3 jours consécutifs, soit 21 heures

### ▶ **Contenu pédagogique**

#### **Jour 1 :**

##### **Comprendre le bilan par l'exemple**

- La construction progressive d'un bilan comptable
- Schéma d'ensemble
- La syntaxe comptable

##### **Présentation de la situation patrimoniale de l'entreprise**

##### **Description physique du patrimoine de l'établissement : l'actif du bilan**

- Patrimoine structurel
- Patrimoine d'exploitation

##### **Énumération des moyens de financement du patrimoine: le passif du bilan**

- Moyens de financement définitivement attribués
- Moyens de financement externe provisoires

#### **Jour 2 :**

##### **Interpréter un bilan**

##### **Comprendre les notions de fonds de roulement et besoin en fonds de roulement**

##### **Les principaux ratios d'analyse de la situation financière**

- ▶ relatifs à la structure du bilan
- ▶ relatifs à la liquidité
- ▶ relatifs à la solvabilité
- ▶ relatifs aux délais de paiement

#### **Jour 3 :**

##### **Description de l'activité annuelle d'une entreprise**

- Les appauvrissements constatés : les charges
- Les enrichissements constatés : les produits
- La classification par nature (les 3 différents cycles)

##### **Définir les Soldes Intermédiaires de Gestion**

##### **Comprendre la démarche des Soldes Intermédiaires de Gestion**

##### **Les principaux ratios pour analyser l'activité**

- ▶ liés à l'activité
- ▶ liés à la profitabilité
- ▶ liés à la rentabilité
- ▶ liés à la capacité d'autofinancement

### ▶ **Méthodes et supports pédagogiques :**

Apports théoriques avec échanges constants  
Fascicules et PowerPoint.  
Cas pratiques

### ▶ **Méthodes d'évaluation**

Évaluation des connaissances au travers d'activités (QCM, exercices d'application à partir de cas concrets)  
Fiche d'évaluation de la formation (intérêt, clarté, équilibre théorie-pratique...)

**Organisme de formation**

APDHES Centre Pierre Veaux

**Lieu de formation**

253 cours du Maréchal Gallieni - 33000  
BORDEAUX