

LA DIGITALISATION DU RECRUTEMENT

SECTEURS PUBLIC, ASSOCIATIF ET PRIVÉ

Programme

1. Intégrer la législation encadrant le recrutement digital

- Facteurs de discrimination
- RGPD - CNIL

2. Construire son identité numérique

- Construire et entretenir sa E-réputation
- Choisir les médias sociaux pertinents
- E-réputation et impact sur les recrutements

3. Sourcer et recruter avec le digital

- Le sourcing sur les réseaux sociaux
- Construire une stratégie multicanale
- S'initier à l'intelligence artificielle en recrutement

4. Définir une méthode gagnante

- Définir le profil cible du candidat
- Choisir les canaux adaptés au profil recherché
- Mesurer l'efficacité des recrutements digitaux

Référence

8.2.2.