

MARQUE EMPLOYEUR ET MARKETING RH : ATTIRER LES MEILLEURS TALENTS

SECTEURS PUBLIC, ASSOCIATIF ET PRIVÉ

Objectifs

Construire sa marque employeur et son plan de communication

Cerner les composantes et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

Programme

1. Cerner les enjeux d'une marque employeur forte

- Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur
- Rôle et objectifs de la marque employeur
- Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire...

2. Construire et développer une marque employeur claire et attractive

- Réaliser un état des lieux de sa communication RH.
- Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et l'EVP (Employee Value Proposition).
- Impact de la RSE
- Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur.
- Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue.

3. Élaborer le plan de communication de la marque employeur

- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles.
- Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise.
- Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-réputation.

Modalités de formation

intra-établissement

Étude de faisabilité sur demande Durée préconisée : 1 jour

Public

Ressources Humaines, Manager

Méthodes pédagogiques

Exposé interactif avec les participants faisant appel à leurs connaissances et expériences

Intervenant

Consultante RH

Sanction de la formation

Attestation de formation

Contact

05-56-24-49-39

info@apdhes.fr

Référence

5.2.1.